

16 DE ABRIL DE 2024.

DIPUTADA CECILIA LÓPEZ SÁNCHEZ, DEL PARTIDO PODEMOS MOVER A CHIAPAS.

ASUNTOS GENERALES:

TEMA “DÍA MUNDIAL DEL EMPRENDEDOR”.

(Inicia hablando en lengua). Pues bien, como siempre haciendo reverencia a su corazón, así saludamos los Pueblos Mayas de Chiapas, a todos agradezco, a todas agradezco, el tiempo de ausencia, y hoy de regreso retomando los temas legislativos para fortalecernos los pueblos indígenas pues mi representación en este Congreso del Estado, es precisamente para fortalecer los pueblos indígenas de nuestro Estado de Chiapas, quiero en este momento hacer uso de esta máxima tribuna para reconocer a todos los jóvenes, a todas las jóvenes de nuestro Estado de Chiapas, y hago propicio mi saludo a las alumnas y a los alumnos de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la UNICACH, bienvenidos a esta casa de todos los chiapanecos, bienvenidas y por supuesto en este día mundial de los emprendedores va precisamente en que nos ubica como Chiapas, una de las entidades más joven del país y desde ese punto de vista es importante reconocer el trabajo en el que emprenden para la generación de economías para el buen desarrollo para la presencia política y para generación de mejores desarrollos de cultura desde la juventud, quiero decir que emprender es la capacidad de partir de cero un proyecto, una iniciativa o un negocio, a través de un conjunto de actividades con características técnicas, humanas, administrativas y empresariales, cuyo desempeño requiere un conjunto diverso de habilidades. Son aquellos que son líderes empresariales dada su capacidad de crear planes de negocio para una variedad de productos que incentiven a otras personas a formar parte de sus proyectos, ya sea invirtiendo capital para el negocio, o aportando capital humano. El empoderamiento, definido resumidamente como la iniciativa de ser un emprendedor, ha sido asociado a las pequeñas y medianas empresas, porque se caracterizan por tener una o dos personas asumiendo los

riesgos de empezar un negocio que genere ganancias. Todos en el cerebro tienen un proyecto, pero pocos son los que los echan a andar y quienes los echan a andar normalmente son, persuasivos, visionarios, especialistas, intuitivos, inversionistas. A su joven edad, muchos han emprendido varios negocios para el fortalecimiento de la economía de Chiapas, pero no es ajeno con los jóvenes indígenas, pues en México, el 53.6% de la población entre 18 y 34 años percibe buenas oportunidades para iniciar un negocio, el 58.5% considera que tiene las habilidades para llevarlo a cabo, sin embargo, 31.6% señala que el miedo al fracaso le impide realizarlo. De acuerdo con el Informe Nacional de Emprendimiento Juvenil en México, el 46.3% de los jóvenes de México entre 18 y 34 años de edad, ven buenas oportunidades para iniciar un negocio en su país. El 60.3% considera que tienen habilidades para hacerlo, aunque el 26.8% mencionan que por miedo al fracaso no comenzarían un nuevo negocio. En cuanto a la actividad emprendedora, se estima que el 12.2% de los jóvenes se encuentran involucrados en alguna actividad emprendedora naciente o nueva. Se ha demostrado que los jóvenes pueden ser una fuerza positiva para el desarrollo cuando se les brinda el conocimiento y las oportunidades que necesitan para prosperar. Los jóvenes mexicanos emprenden por necesidad en un 61.7% y por la vocación en un 37.3%. Otros factores que fueron considerados como incentivos para emprender fueron: el apoyo del gobierno, la información escolar y los eventos emprendedores que se realizan en diversas localidades, pero sobre todo, su iniciativa personal. Adentrándonos en el comportamiento de las estadísticas de los jóvenes emprendedores mexicanos, podemos observar que sólo el 16.4% de los jóvenes mexicanos han intentado alguna vez iniciar su propio negocio. De ellos, el 49.4% logró concretarlo y de ellos, solamente el 82.8% mantenían su negocio funcionando. En Chiapas, la población joven representa el 32.7% de la población total de nuestra entidad, mientras que a nivel nacional este porcentaje representa el 30.7% de la población, lo que hace que nos ubique en Chiapas seamos una población joven. En este día mundial del emprendedor, va mi reconocimiento a varias jóvenes y varios jóvenes que han establecido un negocio, quiero mencionar en el caso de nuestro amigo y hermano Andrés López, de San Juan Chamula, quien ha emprendido un negocio que hoy se llama Ar Tech, Centro Cultural Independiente Chamula, que ha

tenido una transcendencia internacional elaborando pinturas y con un restaurante con comidas típicas de la región de San Juan Chamula, está también aquí presente mi amiga Amelia Guadalupe Álvarez Gordillo, con su negocio Maki con Sabor a Chiapas. Una gran mujer que ha destacado en Chiapas y que ha enaltecido a toda la población joven de Chiapas, porque les inspira su identidad, porque les inspira Chiapas, porque les inspira su juventud y porque quieren un Chiapas diferente para su desarrollo humano, para su crecimiento profesional, para la promoción de la cultura y para las presentes y futuras generaciones. Quiero exhortar a todos los jóvenes y a todas las jóvenes que crean en su sueño, que en su mano tienen la verdad y en su decisión tienen todo un proyecto para fortalecer Chiapas, enhorabuena felicidades a todas y a todos, y que todos si pueden hacerlo, muchas gracias. (Habla en lengua).