

15 DE ABRIL DE 2026.

**DIPUTADA ERIKA PAOLA MENDOZA SALDAÑA.
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO.**

ASUNTOS GENERALES:

TEMA: "CHIAPAS DESTINO COMPETITIVO Y ESTRATÉGICO".

Con su venia, diputada presidenta, darle la bienvenida al maestro Carlos Román que nos acompaña el día de hoy, a la escritora, pintora y amiga Yaxkin Méndez del municipio de Acala, a los jóvenes que nos acompañan el día de hoy y a cada uno de ustedes, compañeras y compañeros legisladores. Hablar hoy de Chiapas en materia turística es hablar de un Estado que se está posicionando con determinación en el mapa nacional e internacional como un destino competitivo, dinámico y en constante crecimiento. Nuestro Estado ha tenido, ha entendido que el turismo no es únicamente una actividad recreativa, sino un sector estratégico capaz de detonar desarrollo económico, generar empleo, fortalecer identidades y reducir brechas sociales, Chiapas cuenta con ventajas competitivas únicas, una biodiversidad excepcional, zonas arqueológicas de gran relevancia, tradiciones vivas, pueblos originarios con riqueza cultural invaluable y una gastronomía que forma parte de nuestra identidad, y todo esto gracias a una política pública bien articulada. En términos técnicos, el crecimiento del sector turístico en Chiapas se refleja en el crecimiento sostenido de indicadores clave, mayor flujo de visitantes, aumento en la ocupación hotelera, diversificación de los mercados emisores y una mayor permanencia promedio de los turistas, estos elementos son fundamentales, ya que no solo implican más visitantes, sino una mayor derrama económica, un impacto más profundo en las cadenas productivas locales. Las temporadas vacacionales, particularmente, representan picos de la alta actividad económica, durante estos periodos se activa una red amplia de servicios que va desde el transporte y el hospedaje hasta la gastronomía, el comercio local y las actividades recreativas. Cada visitante que llega a Chiapas genera un efecto multiplicador en la economía de nuestro Estado, impacta directamente en los ingresos de las familias, fortalece a las micro, pequeñas y medianas empresas y dinamiza sectores que históricamente han dependido de la actividad turística, pero además, el turismo tiene un componente social profundamente relevante, es una herramienta de inclusión, permite que comunidades rurales e indígenas participen activamente en la economía a través de proyectos de turismo comunitario, ecoturismo y experiencias culturales, esto es clave para un Estado como el nuestro, donde el desarrollo debe ser incluyente, sostenible y con identidad, nada de esto sería posible sin un trabajo coordinado

interinstitucional y con visión de largo plazo. Hoy en Chiapas el turismo se construye desde la suma de esfuerzos, existe una coordinación efectiva entre instancias de seguridad, protección civil, salud, infraestructura, cultura, medio ambiente y desarrollo económico que permite garantizar condiciones óptimas para el visitante. La seguridad en carreteras, la atención oportuna de emergencias, la calidad en los servicios turísticos, conservación de nuestros recursos naturales y la promoción del Estado como destino, son resultados de la articulación institucional. Este modelo de gobernanza turística es lo que hoy nos permite competir con mayor solidez frente a otros destinos del país, en este contexto es imprescindible reconocer el liderazgo del señor gobernador, quien ha impulsado una política turística basada en la planeación, la coordinación y el aprovechamiento responsable de nuestros recursos. Su visión ha colocado al turismo como una prioridad estratégica, entendiendo que este sector puede ser un detonante clave para el desarrollo regional, bajo su administración se han fortalecido estrategias de promoción, se han impulsado capacitaciones y profesionalización del sector y se ha promovido un enfoque de turismo sostenible, incluyente y con identidad cultural, además, se ha trabajado en consolidar la infraestructura turística, mejorar la conectividad, como es el caso del Aerobalam, el servicio del transporte desde el aeropuerto hacia la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas, carreteras, entre otros, fortalecen la imagen de Chiapas como un destino seguro, confiable y atractivo. Hoy en Chiapas no solo participa en el mercado turístico, compite, compite con destinos consolidados, compite en calidad de servicios, en diversidad de experiencias, pero sobre todo compite con autenticidad, porque Chiapas ofrece algo que no puede replicarse fácilmente, la conexión con la naturaleza, la riqueza de sus culturas vivas y la calidad de su gente, esa autenticidad es nuestra mayor ventaja estratégica, pero también implica gran responsabilidad. El crecimiento turístico debe ir acompañado de sostenibilidad, debemos garantizar que el desarrollo no comprometa nuestros recursos naturales, ni desplace nuestras tradiciones, por el contrario, debe fortalecerlas, por ello, es fundamental seguir avanzando en políticas públicas que promuevan el turismo responsable, la certificación de servicios, la innovación de productos turísticos y la participación activa de las comunidades. Asimismo, es necesario consolidar mecanismos como los consejos consultivos de turismo, fortalecer la planeación territorial, impulsar esquemas de financiamiento y garantizar que el crecimiento del sector sea ordenado y equitativo. De manera complementaria quiero compartirles que desde inicios de este año y durante esta temporada vacacional he impulsado decididamente la capacitación a operadores fluviales y prestadores de servicios en Chiapa de Corzo, particularmente en inglés, calidad en el servicio, cultura turística, protección civil, estas acciones no solo elevan los estándares de atención al visitante, sino que fortalecen las capacidades locales, profesionalización del

sector y garantizan experiencias seguras, responsables y de alta calidad. Compañeras y compañeros legisladores, el turismo no es una promesa, es una realidad en crecimiento, es una palanca de desarrollo económico, una herramienta de inclusión social y un medio para proyectar al mundo lo mejor de nuestro Estado. Hoy más que nunca debemos seguir apostando por este sector con visión, responsabilidad y compromiso, porque cada visitante que llega a Chiapas impulsa una derrama económica y abre nuevas oportunidades, particularmente a través de nichos estratégicos como el Chiapas Birding, una iniciativa que posiciona al Estado como referente en el turismo de naturaleza a nivel nacional e internacional, aprovechando su extraordinaria biodiversidad, siendo que el 70% de las aves que se encuentran en el país están en Chiapas, y la riqueza de sus ecosistemas desde luego, este segmento no solo atrae visitantes especializados de alto valor, sino que también promueve la conservación ambiental, la profesionalización de guías locales y la integración de comunidades en cadenas productivas sostenibles. Mientras que cada temporada vacacional se traduce en bienestar para miles de familias, consolidando así un desarrollo que fortalece integralmente a todo Chiapas. Quiero aprovechar este espacio para invitarlos al festival de aves que se está llevando a cabo a partir del día de hoy hasta el día viernes en el centro de convenciones, es una oportunidad que no se pueden perder y van a poder conocer un poquito de las bellezas que tenemos en Chiapas. Sigamos trabajando con unidad, con visión de futuro y con profundo amor por nuestra tierra. Es cuanto.