

19 DE MAYO DE 2026.

DIPUTADA ERIKA PAOLA MENDOZA SALDAÑA.

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO.

ASUNTOS GENERALES:

TEMA: “UNA ALIANZA POR LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ, RUMBO AL MUNDIAL 2026”.

Con su permiso, diputada presidenta, compañeras y compañeros diputados, representantes de los distintos sectores sociales y productivos, medios de comunicación, y al pueblo de Chiapas que nos sigue a través de las distintas plataformas.

México se prepara para uno de los eventos más importantes del mundo, la Copa Mundial de Fútbol 2026, un acontecimiento que reunirá a millones de personas, que generará movilidad internacional, derrama económica, crecimiento turístico y una enorme exposición global para nuestro país.

Sin embargo, junto a esa gran oportunidad también existe una enorme responsabilidad, porque cuando hablamos de grandes eventos internacionales, también debemos hablar de prevención, de derechos humanos y, sobre todo, de protección de nuestras niñas, niños y adolescentes.

Diversos organismos internacionales han advertido, que en contextos de alta movilidad turística pueden incrementarse riesgos relacionados con la explotación, la violencia y diversas formas de vulneración hacia las infancias, y frente a ello, las instituciones no podemos permanecer indiferentes ni esperar a reaccionar cuando el problema ya exista, debemos construir conciencia social, fortalecer la prevención y generar una gran alianza entre gobierno, iniciativa privada y sociedad civil para garantizar entornos seguros y dignos para nuestras niñas y niños.

Por ello, el día de ayer presentamos, en coordinación con UNICEF, Fiscalía General del Estado, Dif Chiapas, la Secretaría de Turismo, la campaña cero tolerancia tarjeta azul, una alianza para la protección de la niñez, presento a representantes del sector empresarial, principalmente de la hotelería.

Se trata de una iniciativa profundamente humana, que representa un compromiso colectivo a nuestras infancias frente a cualquier forma de violencia, explotación o vulneración de sus derechos.

Hablar de protección a la niñez no puede ser un tema secundario ni una responsabilidad aislada del gobierno, es una obligación ética, legal y social que nos involucra absolutamente a todas y

todos; instituciones, familias, sociedad civil, organismos internacionales y, por supuesto, al sector privado.

Hoy debemos comprender que el desarrollo de Chiapas no puede medirse únicamente en indicadores económicos o turísticos, también debe medirse en la capacidad que tengamos de garantizar entornos seguros, dignos y libres de violencia para nuestras infancias.

Por ello, celebro profundamente que esta campaña se construya desde la coordinación institucional y la corresponsabilidad social, la participación de organismos internacionales, estatales, del sector turístico y de las cámaras empresariales, demuestra que cuando existe voluntad, sí es posible construir alianzas reales en favor de quienes más nos necesitan.

Porque proteger a la niñez no debe ser una tarea reactiva, debe ser una política permanente de prevención, sensibilización y acción.

Compañeras y compañeros: Chiapas es un Estado con enorme riqueza cultural, natural y turística, somos un destino reconocido nacional e internacionalmente por su historia, sus pueblos originarios, sus tradiciones y la calidez de su gente, precisamente por ser un Estado con vocación turística, también tenemos la responsabilidad de fortalecer mecanismos de prevención y protección en todos los espacios que convergen visitantes, prestadores de servicios y población vulnerable.

La industria turística y de servicios tiene hoy una oportunidad histórica, que convertirse también en una gran aliada de la protección infantil. Esta campaña busca precisamente eso, generar conciencia, capacitar, visibilizar riesgos y construir canales de denuncia y atención que permitan actuar de manera inmediata ante cualquier situación que ponga en peligro a una niña, niño o adolescente.

No podemos permitir que el silencio, la indiferencia o la normalización de la violencia sigan lastimando vidas, cada niña y cada niño merece crecer con seguridad, con tranquilidad y con certeza de que las instituciones y la sociedad estamos para protegerles.

Por eso, desde esta máxima tribuna del Estado, quiero hacer una atenta, respetuosa y firme invitación a todas las cámaras empresariales, asociaciones de hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte y sectores comerciales de Chiapas, a sumarse activamente a esta estrategia.

Necesitamos campañas, que no solamente se queden en un evento protocolario, sino que llegue a todos los hoteles de Chiapas, restaurantes, terminales, centros turísticos, comercios y espacios

públicos, asimismo, como parte de esta estrategia de prevención y concientización, a los distintos establecimientos y prestadores de servicios el día de ayer, se les hizo entrega de material gráfico e informativo para que pueda ser difundido y entregado a turistas y visitantes, fortaleciendo así la visibilidad de la campaña y los mecanismos de denuncia y orientación.

De igual manera, se estarán realizando procesos de capacitación y sensibilización dirigidos al personal de estos espacios, con el objetivo de brindar herramientas que permitan identificar posibles situaciones de riesgo, actuar de manera adecuada y contribuir activamente a la protección de niñas, niños y adolescentes en entornos turísticos y comerciales.

Necesitamos que la Tarjeta Azul esté visible, que los códigos QR sean difundidos, que exista capacitación permanente, que los colaboradores sepan indicar las señales de riesgo, y que exista sensibilidad humana y compromiso social en cada espacio de atención al público.

Porque cuando una empresa decide involucrarse en la protección de la niñez, no nada más fortalece su responsabilidad social, fortalece también la confianza, la dignidad y el tejido humano de nuestro Estado.

Hoy debemos entender que cuidar a nuestras infancias también es cuidar el futuro de Chiapas. Es cuanto.